



bivista

Marketing & Communications

BIVISTA | MARKETING & COMMUNICATIONS



Wer wir sind

Herzlich Willkommen zum Webinar

“Pressearbeit für kleine Unternehmen:
So haben Sie schnell und einfach
Erfolg in den Medien”

bivista

Marketing & Communications



Was bedeutet Pressearbeit?
Was bringt Pressearbeit?
Wie plane ich Pressearbeit?
Wie erreiche ich meine
Zielgruppe?



Public Relations + Pressearbeit

Public Relations (PR) = Öffentlichkeitsarbeit

„Gute Beziehung zwischen Unternehmen und
Öffentlichkeit herstellen und pflegen“



Pressearbeit = Teil von PR

bivista

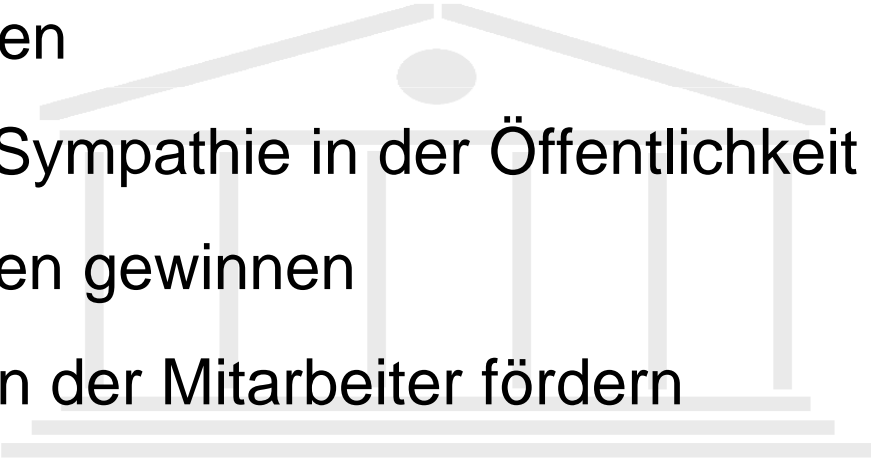
Marketing & Communications



Was bedeutet Pressearbeit?
Was bringt Pressearbeit?
Wie plane ich Pressearbeit?
Wie erreiche ich meine
Zielgruppe?



Was bringt Pressearbeit?

- Bekanntheit erhöhen
 - Image prägen
 - Vertrauen, Sympathie in der Öffentlichkeit stärken
 - Neue Kunden gewinnen
 - Identifikation der Mitarbeiter fördern
 - Große Wirkung mit geringen Kosten erreichen
 - ...
- 

bivista

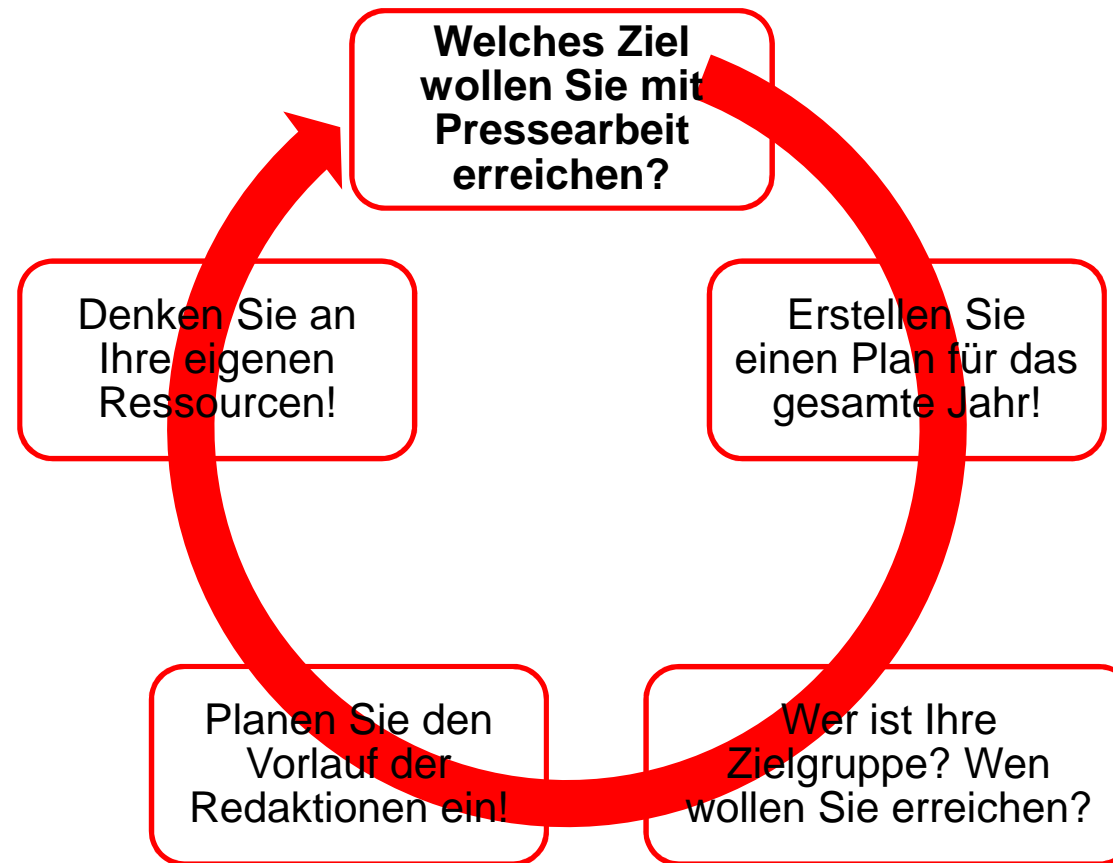
Marketing & Communications



Was bedeutet Pressearbeit?
Was bringt Pressearbeit?
Wie plane ich Pressearbeit?
Wie erreiche ich meine
Zielgruppe?



Wie plane ich Pressearbeit?



bivista

Marketing & Communications



Was bedeutet Pressearbeit?
Was bringt Pressearbeit?
Wie plane ich Pressearbeit?
**Wie erreiche ich meine
Zielgruppe?**



In fünf Schritten zur Zielgruppe

1. Relevante Medien identifizieren
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Zielmedien & Zielgruppen

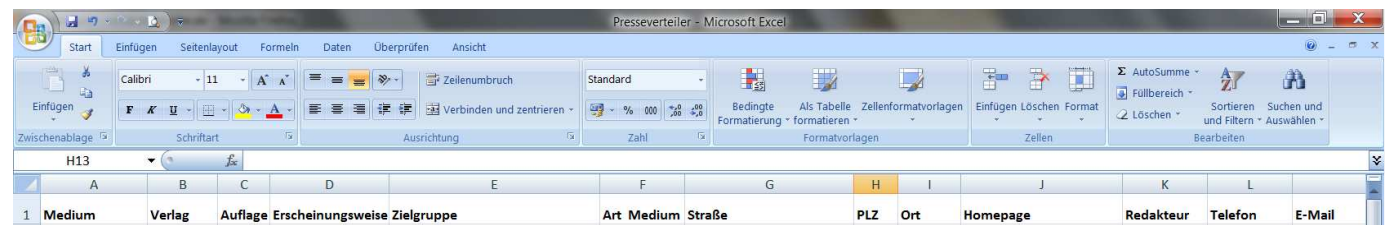
- Zeitungen
- Zeitschriften & Magazine
- Radio + TV
- Internet
- Presseagenturen
- Freie Journalisten

In fünf Schritten zur Zielgruppe

1. Relevante Medien identifizieren
2. Effizienten Presseverteiler erstellen
- 3.
- 4.
- 5.

Erstellen des Presseverteilers

- Name des Mediums
- Eckdaten des Mediums
- Art des Mediums
- Anschrift
- Redakteur: Name, Ressort, Kontaktdaten
- Informationsfeld(er)



The screenshot shows the Microsoft Excel interface with a spreadsheet titled 'Presseverteiler'. The spreadsheet has the following columns:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L		
1	Medium	Verlag	Auflage	Erscheinungsweise	Zielgruppe	Art	Medium	Straße	PLZ	Ort	Homepage	Redakteur	Telefon	E-Mail

In fünf Schritten zur Zielgruppe

1. Relevante Medien identifizieren
2. Effizienten Presseverteiler erstellen
3. Themen finden
- 4.
- 5.

Themen finden

- Aktualität
- Wer zuerst kommt...
- Aufhänger
- News-Wert
- Nutzen
- Relevanz

In fünf Schritten zur Zielgruppe

1. Relevante Medien identifizieren
2. Effizienten Presseverteiler erstellen
3. Themen finden
4. **Presseinstrumentarium sinnvoll einsetzen**

Instrumente der Pressearbeit

Indirekte Kommunikation

- Pressemeldung
- Fachartikel
- Success Story

...

Direkte Kommunikation

- Pressegespräch
- Interview
- Pressekonferenz

...

In fünf Schritten zur Zielgruppe

1. Relevante Medien identifizieren
2. Effizienten Presseverteiler erstellen
3. Themen finden
4. Presseinstrumentarium sinnvoll einsetzen
5. **Persönlichen Kontakt zu Journalisten aufbauen**

Spielregeln im Umgang mit der Presse

- Sprechen Sie nur mit der Presse, wenn Sie etwas zu sagen haben!
- Fassen Sie sich kurz und präzise!
- Journalisten sind Dialogpartner keine Werbeträger!
- Seien Sie erreichbar!
- Reagieren Sie bei Anfragen schnell!

Bleiben Sie am Ball!

- Planen Sie Ihre PR-Aktivitäten kontinuierlich
- Überlegen Sie sich rechtzeitig Themen
- Aktualisieren Sie Ihren Presseverteiler regelmäßig
- Halten Sie Kontakt zu den wichtigsten Journalisten

Vielen Dank
+
Packen Sie's an!



Bivista GmbH
Helga Herböck
Tel.: +49-(0)81 22-8474640
e-Mail: helga@bivista.de
www.bivista.de