



bivista

Marketing & Communications

BIVISTA | MARKETING & COMMUNICATIONS



Wer wir sind

Herzlich Willkommen zum Webinar

Pressearbeit für kleine Unternehmen:
Die professionelle Pressemeldung
als Königsdisziplin der Pressearbeit

19. Mai 2010

bivista

Marketing & Communications



Welche Themen eignen sich
für eine Pressemitteilung

Wie ist eine Pressemitteilung
aufgebaut

Wie erreicht die Pressemitteilung die
Redakteure

Wann machen Fachartikel und
Success Story Sinn



Kriterien der Pressemeldung

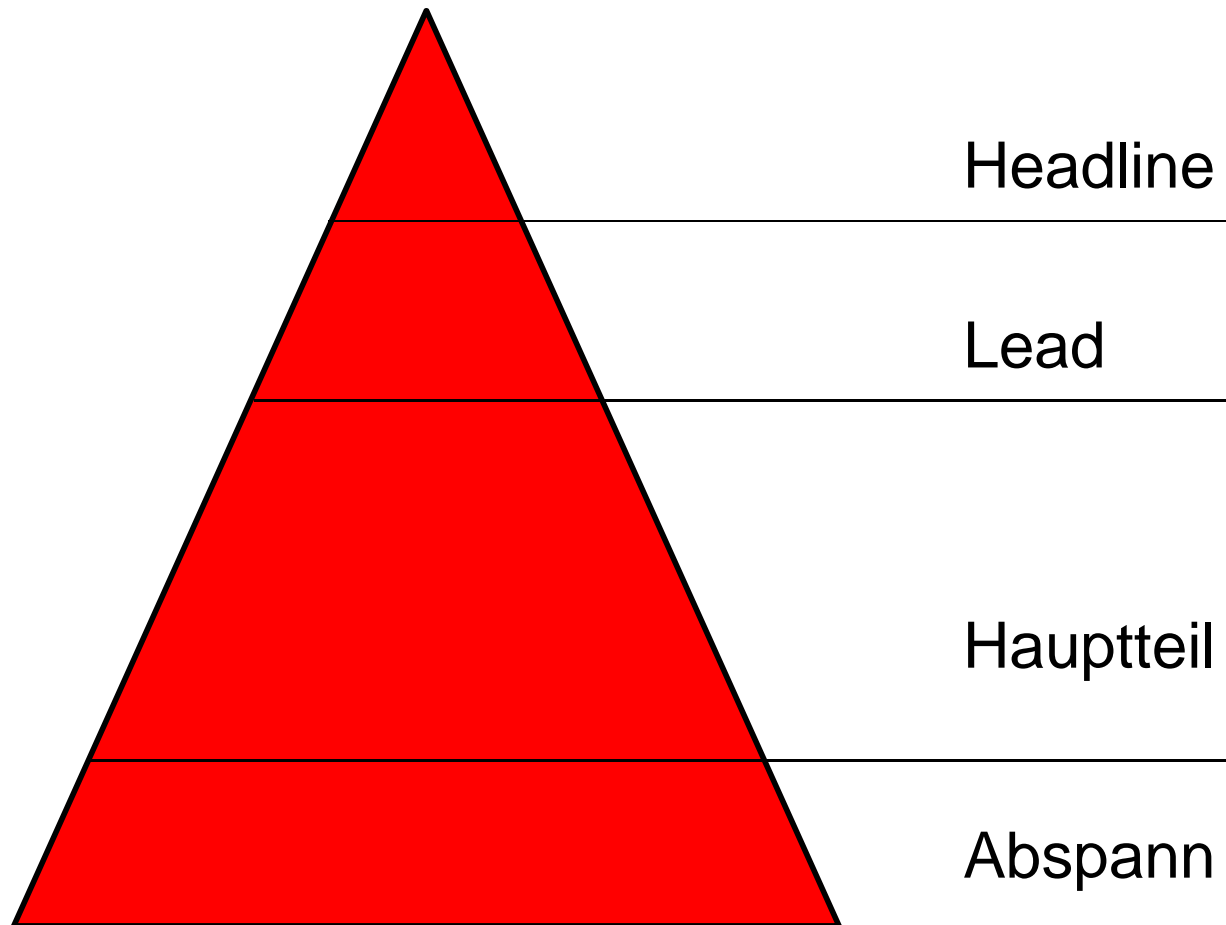
- Aktualität
- News-Wert
- Nutzen
- Relevanz
- Aufhänger



bivista

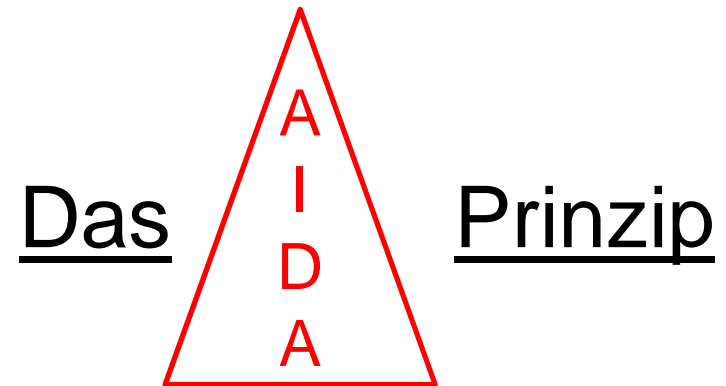
Marketing & Communications

Aufbau der Pressemeldung



Die **AHA** Formel

- **A** – Aufmerksamkeit
Interessanter Anfang
- **H** – Hauptsache
Wichtigste Informationen
- **A** – Alles Weitere
Einzelheiten und Umstände



- A – Attention
 - Auffällige Headline
 - Hersteller/Produkt nennen
- I – Interest
 - Worum geht es?
 - Kurze Zusammenfassung im Lead
 - Animieren zum Weiterlesen...
- D – Desire
 - Was bringt es? Was habe ich davon?
- A – Action
 - Kontaktadressen, Preise, Verfügbarkeit etc.

Sprache der Pressemeldung

- Klare und verständliche Formulierung
- Kein Fachchinesisch
- Passive und indirekte Formulierungen vermeiden
- Kurze, prägnante Sätze
- Mit Bildern beschreiben
- Keine Floskeln und Superlative
- Verben statt Substantive

Format der Pressemeldung

- Textlänge
- Ausrichtung und Ränder
- Schrift
- Gliederung und Absätze
- Fotos

Versenden der Pressemitteilung

Versendung via E-Mail

- Individueller Verteiler
- Reine Textmail
- Formatierung
- Betreffzeile
- Attachements
- Bildmaterial zum Download

Fachartikel & Success Story

- Fachartikel / technischer Artikel
 - Positionierung als Experte
 - Fachmedien
- Success Story / Case Study / Anwenderbericht
 - Erfolgreiches Kundenprojekt
 - Referenz für Interessenten

Tipps für die erfolgreiche Pressearbeit

- Formulieren Sie aussagekräftige, verständliche Texte!
- Nutzen Sie kein Fachchinesisch!
- Journalisten sind Dialogpartner, keine Werbeträger!
- Stimmen Sie Inhalt und Form auf den Bedarf ab!
- Nerven Sie nicht mit Nachtelefonieren!
- Seien Sie erreichbar!
- Reagieren Sie bei Anfragen schnell!

Bleiben Sie am Ball!

Helga Herböck



+

Alexandra Perry
Gastmoderatorin



Bivista GmbH
Tel.: +49-(0)81 22-8474640
e-Mail: helga@bivista.de
www.bivista.de